

臺南市光華高中104學年度商業類創意行銷競賽實施計畫

105.03.03.商業經營科



一、實施目的

- (一)、透過活動增進學生互動、擴大視野，並且激發其創意能力及思考力。
- (二)、磨練學生撰寫創意行銷影片腳本的能力，並增進學生創意行銷的設計能力。
- (三)、培養學生表達及廣告設計數位剪輯的能力。

二、主辦單位：商業經營科教學研究會。

三、協辦單位：教務處、實習處。

四、實施對象：商業經營科一、二年級（二年級自由參加）之學生，每隊成員至多10名。

五、實施內容：

- (一)、以「創意生活」為主軸設計商品，種類與素材不限，但不得違背社會善良風俗。為避免有廣告嫌疑須自創品牌，並以道具製作商品。
- (二)、發表方式：拍攝創意行銷影片，介紹商品，活動設計須具創意。
- (三)、比賽規則：
 - 1.將表演內容拍攝成10分鐘以內影片，需片頭、片尾及演員介紹。
 - 2.影片拍攝須採攝影機固定位置及焦距全景拍攝，可打燈光、可用麥克風，收音應清楚並需有字幕。
 - 3.作品以WMV檔儲存，影片名稱以創意行銷商品命名並燒錄成光碟。
- (四)、評審：
 - 1.評審委員由商科教師擔任。
 - 2.評審標準
 - (1).文案內容30%：創意行銷企畫表能否以簡明的方式以文字表達清楚、完整。
 - (2).舞台表現70%：含肢體表達、佈景、音效、服裝、道具。

六、實施期程：即日起至105年06月03日（星期五）止。

七、獎勵：依總分錄取前三名，佳作數名；得獎隊伍優先參加全國比賽。

八、預期成效：（一）、學生能透過各種管道收集所需資料。

（二）、同學能培養出團隊精神。

（三）、優秀作品將鼓勵參加校際相關競賽。

九、本計畫陳 校長同意後實施，修正時亦同。

光華高中 104 學年度

創意行銷影片競賽

(一) 流程介紹

- 時間：104 學年度下學期
- 參與學生：商一仁學生
- 師資方面：黃翰芬教師

(二) 活動過程

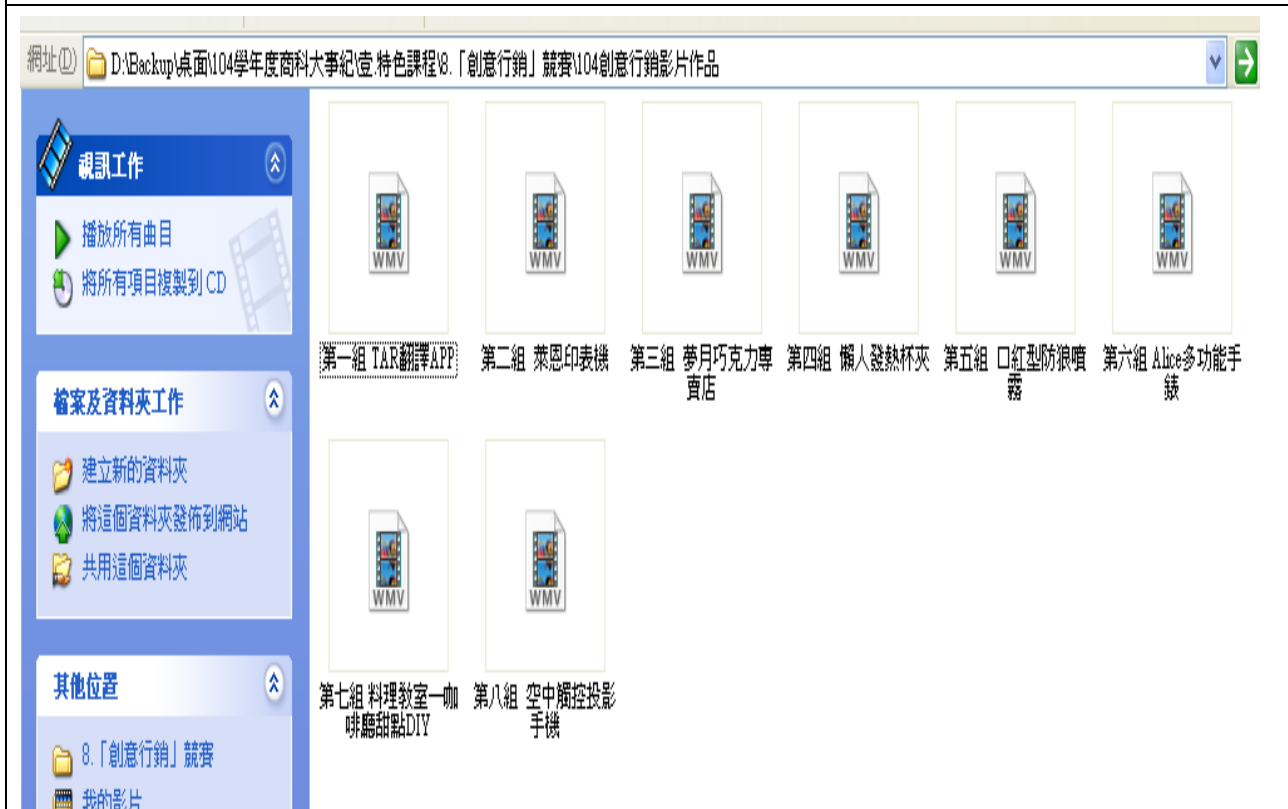


商一仁分組討論情形



分組拍攝影片情形

(三) 學生作品明細



第一組 TAR 翻譯 APP 第二組 萊恩印表機 第三組 夢月巧克力專賣店
第四組 懶人發熱杯夾 第五組 口紅型防狼噴霧 第六組 Alice 多功能手錶
第七組 料理教室—咖啡廳甜點 DIY 第八組 空中觸控投影手機

(四) 活動省思

1. 透過活動增進學生互動、擴大視野，並且激發其創意能力及思考力。磨練學生撰寫創意行銷影片腳本的能力，並增進學生創意行銷的設計能力。培養學生表達及廣告設計數位剪輯的能力。
2. 在活動中學習溝通能力，組員間經過幾次的磨合，凝聚更多的向心力。
3. 道具的製作運用回收紙盒、碎紙，融入環保議題。

104 學年度 商一「創意行銷」影片成績表

影片主題	組員	成績	名次
1. TAR 翻譯 APP	48 鍾伊婷、15 林雅筠、24 許詠晴、25 郭佳怡、47 薛名惠、49 簡鈺瑄	85	第一名
2. 萊恩印表機	13 沈蕭于、3 王昱婷、4 余楓紀、23 許芸慈、30 陳韋丞、32 陳鈺昕	76.6	
3. 夢月巧克力專賣店	10 李宣聖、9 吳敏慈、11 李洵綺	74	
4. 懶人發熱杯夾	46 戴嘉霽、8 吳星慧、29 陳玟玟、42 蔡昕頤、43 鄭安媿、44 盧昱華、45 賴沛婕、	82.6	第二名
5. 口紅型防狼噴霧	40 潘孟煊、7 吳雨晴、12 李瑾、16 林鈞倫、50 蘇威領、6 吳昆承、22 張竣幃	77	
6. Alice 多功能手錶	19 施羽真、26 陳可紘、31 陳澄如、34 楊育佳、35 楊慈恩、37 葉昕、38 葉思函	82.3	第三名
7. 料理教室—咖啡廳甜點 DIY	33 黃麟茜、18 邱珮昀、21 高函秀、28 陳佳欣、41 蔡宜芳	74.3	
8. 空中觸控投影手機	17 邵子昀、1 毛立翔、2 王乙奇、5 吳承鴻、36 葉宜哲、39 劉俊傑	77	